

# Aérométiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER



## Dossier de **Presse** 2026



# Sommaire

## **1. AÉROMÉTIERS, UN ACTEUR CLÉ DE L'ORIENTATION VERS LES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE** 5

Programme Terre & Ciel

Salons, interventions et événements

Création de contenus

Défi Planet'Air

Des actions pour la mixité professionnelle du secteur

## **2. FÉMINISONS LES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE ET DU SPATIAL : UN LABEL AÉROMÉTIERS** 8

La charte « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » et ses engagements

Le concours national

« Femmes de la Défense »

Networking des Femmes de l'Aéro

## **3. LES MÉTIERS DE L'AVIATION BAS CARBONE : UN SUJET ESSENTIEL** 11

## **4. PARTENAIRES ET ACTEURS ENGAGÉS** 12

## **5. CONTACTS** 14



# 1. AÉROMÉTIERS, UN ACTEUR CLÉ DE L'ORIENTATION VERS LES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE

**Aérométiers**  
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

Depuis sa création en 1999 par Air France, le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales), la FNAM (Fédération Nationale de l'Aviation et de ses Métiers) et Airbus, l'association Aérométiers a pour mission de **faire connaître et de promouvoir la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire.**

Depuis 27 ans, Aérométiers affirme son ambition d'**informer le public, d'orienter les jeunes, les prescripteurs d'orientation et les professionnels en reconversion, et d'inspirer les talents de demain.**

**3A**  
Aéronautique  
& spatial  
Aérien  
Aéroportuaire

Des  
actions  
concrètes

- **Création de contenus sur les métiers et les formations**

(médias traditionnels, digital)

- **Événementiel**

(Salons, visites d'entreprises, tables rondes...)

- **Conseil individuel et collectif**

(scolaires, prescripteurs...)

- **Coordination de labels**

("Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial", "Aviation bas Carbone")

## Programme Terre et Ciel

Aérométiers intervient dans les établissements scolaires auprès des élèves de la 6<sup>ème</sup> à la terminale afin de leur faire découvrir les métiers des secteurs des 3A. Ces interventions appelées "Terre et Ciel" permettent également aux élèves de réfléchir à leur projet d'orientation.



EN 2024-2025

**382** INTERVENTIONS  
**8 400** ÉLÈVES SENSIBILISÉS



EN 2025

**8 700**  
PERSONNES RENSEIGNÉES EN PRÉSENTIEL

## Salons, interventions et événements

Aérométiers informe et accompagne les scolaires, les étudiants, les personnes en reconversion et les salariés dans leur projet professionnel, dans le cadre de salons, forums et webinaires ou d'interventions spécifiques.

Tout au long de l'année, Aérométiers organise aussi ses propres événements pour faire découvrir les métiers des 3A : visites d'entreprises, échanges avec des professionnels (notamment en anglais), tables rondes...



# Aérométiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER



## Création de contenus

Aérométiers produit et diffuse des contenus innovants sur les métiers (podcasts, vidéos, livrets et brochures métiers) et développe des partenariats éditoriaux jeunesse pour sensibiliser dès le plus jeune âge (*Mon Quotidien*, *L'Éléphant Junior* et *Sciences & Vie Junior*).



## Défi Planet'Air

Aérométiers anime un collectif d'acteurs des secteurs aéronautique, aérien et aéroportuaire afin de produire des outils pédagogiques adaptés au jeune public (jeux vidéo, quiz) pour informer sur les défis à relever et les métiers de l'aviation bas carbone.

Défi Planet'Air  
by  
Aérométiers  
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

## DÉCOUVRE LES MÉTIERS DE L'AVIATION BAS CARBONE



## Des actions pour la mixité professionnelle du secteur

Aérométiers, à travers son label « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial », œuvre pour renforcer la mixité professionnelle au sein des secteurs des 3A. Cette démarche associe plus de 30 partenaires (entreprises, fédérations professionnelles, écoles et centres de formation), ainsi que la DGAC et l'armée de l'Air et de l'Espace.



**20 000**

**JEUNES FILLES  
RENCONTRÉES  
EN PRÉSENTIEL**

## 2. « FÉMINISONS LES MÉTIERS DE L'AÉRONAUTIQUE ET DU SPATIAL » : LA NAISSANCE D'UN LABEL

Afin de répondre aux demandes croissantes d'actions en faveur de la mixité, Aérométiers a créé et développé en 2021 une charte et le label « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » qui s'inscrit dans la continuité du concours national.

### La charte « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » et ses engagements



#### EN SAVOIR PLUS

Retrouvez tous les détails des actions Féminisons et des signataires de la charte sur le site internet [www.feminisonslaeronautique.fr](http://www.feminisonslaeronautique.fr)

Aujourd'hui, il est désormais possible pour les entreprises du secteur des 3A d'adhérer au label en signant la charte « Féminisons ». Cette adhésion implique plusieurs engagements :

- Avoir une politique interne active favorisant l'égalité entre les hommes et les femmes,
- Contribuer à un observatoire de l'égalité Hommes / Femmes dans le secteur de l'aéronautique,
- Partager les bonnes pratiques entre adhérents,
- Contribuer aux nombreuses actions portant le label Féminisons initiées par Aérométiers (conférences, tables rondes, visites d'entreprises, concours bisannuel, « Les Rencontres Féminisons » et ateliers destinés à sensibiliser jeunes filles et professionnelles...).

Soutenu par les fédérations professionnelles et branches de l'aéronautique et du spatial la FNAM et le GIFAS, le label regroupe déjà plus de 30 adhérents. C'est aussi un large réseau de partenaires : les entreprises et centres de formation de l'Industrie aéronautique et spatiale, l'Éducation nationale (les rectorats, les équipes pédagogiques des établissements scolaires, les chargés de missions école-entreprise), les acteurs territoriaux comme les conseils départementaux, les campus des métiers et des qualifications.

### Signataires de la charte





## Les actions **Féminisons**

### Le concours national

Depuis 2009, le concours national « Féminisons » permet à des collégiennes et lycéennes de rencontrer des professionnelles de l'aéronautique. L'objectif est de leur faire découvrir les métiers de féminiser du secteur, le plus souvent des métiers techniques, et de faire évoluer les mentalités.

### Les Rencontres Féminisons

Depuis 2022, Aérométiers organise chaque année les « Rencontres Féminisons ». L'occasion pour plusieurs centaines de jeunes filles de découvrir les métiers de manière expérientielle sur des ateliers immersifs animés par des professionnelles.



### LE LABEL EN CHIFFRES

**300**  
PROFESSIONNELLES  
MOBILISÉES

**20K**  
JEUNES FILLES  
RENCONTRÉES  
EN PRÉSENTIEL



**9** CONCOURS  
avec 1 500 Jeunes  
filles et 55 entreprises  
depuis 2009

**400K**  
PERSONNES  
TOUCHÉES  
annuellement via  
les réseaux sociaux

DEPUIS 2022

**4**  
ÉDITIONS

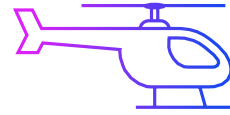
**50**  
VISITES  
D'ENTREPRISES



**18**  
TABLES  
RONDES

**67**  
VIDÉOS  
pour la promotion  
de la féminisation





## « Femmes de la Défense »

Dans sa volonté d'informer et de déconstruire les stéréotypes, AéroMétiers a lancé « Femmes de la Défense », un dispositif permettant aux jeunes filles de rencontrer des professionnelles de la défense (visites d'entreprises, tables rondes, salons..).



## Networking des Femmes de l'Aéro

L'événement « Networking des Femmes de l'Aéro », co-organisé avec le GIFAS, a pour objectif de réunir les structures engagées pour la mixité professionnelle dans l'aéronautique, l'aérien, l'aéroportuaire et le spatial.

L'objectif : favoriser le partage des bonnes pratiques, susciter des vocations et nourrir l'action par la réflexion.





## 3. LES MÉTIERS DE L'AVIATION BAS CARBONE, UN SUJET ESSENTIEL

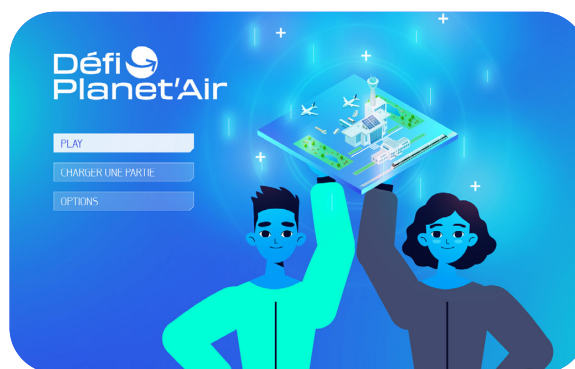
L'aviation est un secteur de passionnés et de pionniers qui, en une centaine d'années, a déjà vécu trois grandes révolutions :

- Faire voler des avions plus lourds que l'air au début du XX<sup>e</sup> siècle ;
- Les faire voler dans de bonnes conditions de régularité et de sécurité dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle ;
- Et, enfin, démocratiser l'aviation avec les avions à réaction à partir des années 1970.

Aujourd'hui l'aviation fait face à sa quatrième révolution qui est celle de l'aviation bas carbone !

### Les défis de la quatrième révolution aéronautique

Le secteur aéronautique est confronté à un nouveau défi : la transition vers une aviation bas carbone. Cette révolution exige des innovations technologiques majeures et donc une mobilisation accrue des talents.



### Des outils pédagogiques novateurs

Pour sensibiliser les jeunes générations à ces enjeux, Aérométiers, en partenariat avec 8 acteurs\* du secteur, a conçu des outils interactifs, comme des films en motion design basés sur les codes des jeux vidéo et des quiz. Ces supports visent à expliquer les enjeux de la construction aéronautique durable et à susciter de futures vocations.



### POUR ALLER PLUS LOIN

LES MÉTIERS  
DE L'AVIATION  
BAS CARBONE



QUIZ  
DIGITAL



\*Les partenaires d'Aérométiers sur l'aviation bas carbone : DGAC - GIFAS - FNAM - UAF - Air France - Groupe ADP - Airbus - Safran

## 4. PARTENAIRES ET ACTEURS ENGAGÉS AUPRÈS D'AÉROMÉTIERS

Dans le paysage associatif français, AérométiERS, c'est une structure qui rassemble sous une même bannière les secteurs de l'aéronautique et du spatial, de l'aérien et de l'aéroportuaire... et se situe à la croisée des mondes associatif, éducatif, de l'entreprise, de l'administration et des Armées.

AérométiERS bénéficie ainsi du soutien de partenaires de renom, de nombreuses entreprises et institutions éducatives. Leur collaboration est essentielle pour déployer les actions de sensibilisation à l'échelle nationale.

### Le conseil d'administration



### Ils soutiennent AérométiERS



### Les entreprises partenaires

Des leaders de l'industrie, tels que Dassault, MBDA, Safran, ou encore Thales, accompagnent également AérométiERS dans sa mission de promotion des métiers et des formations.



## 5. CONTACTS

### **Nicolas Gros**

Directeur Aérométiers  
[nicolas.gros@aerometiers.fr](mailto:nicolas.gros@aerometiers.fr)

### **Laura Lambois**

Responsable communication & événementiel  
[laura.lambois@aerometiers.fr](mailto:laura.lambois@aerometiers.fr)

### **Nicolas Robineau**

Immer'Com Consulting  
Relations médias  
[nirobineau@immercomconsulting.com](mailto:nirobineau@immercomconsulting.com)

### **Aérométiers**

Roissypôle – Le Dôme 7, 1<sup>er</sup> étage  
7 rue de la Haye - BP 18904  
95731 Roissy CDG



# Aérométiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER



**SUIVEZ-NOUS**  
sur notre site web

**[www.aerometiers.fr](http://www.aerometiers.fr)**

« Le site de référence sur les métiers de l'aéronautique »

