

Le 15 novembre 2024

Semaine de l'industrie : les entreprises du label « Féminisons les métiers de l'aéronautique » se mobilisent autour du thème « Femmes de la Défense »

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie, organisée par la DGE (Direction Générale des Entreprises) du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, incite les entreprises du secteur à ouvrir leurs portes aux jeunes. Ce rendez-vous de l'orientation permet de faire connaître la richesse et la diversité des métiers industriels, de faire émerger les talents de demain et de remettre en cause les clichés sur ce secteur qui recrute femmes et hommes, à tout niveau de qualification.

Dans ce cadre, **Aireemploi**, qui porte le label "Féminisons les métiers de l'aéronautique", en partenariat avec **Dassault Aviation, MBDA, Safran, l'armée de l'Air et de l'Espace** et le **GIFAS**, organise un ensemble d'actions autour du thème "**Femmes de la Défense**", qui se dérouleront du 18 au 26 novembre.

L'objectif de ces événements est de faire découvrir aux jeunes femmes les nombreuses opportunités de carrière dans l'Aéronautique, la Défense et l'Armement, des domaines où elles demeurent sous-représentées. À travers des visites de sites industriels et des échanges avec des professionnelles, "Femmes de la Défense" entend inspirer la prochaine génération de talents féminins et démontrer que les carrières dans ces domaines leur sont tout aussi accessibles. Il est important de souligner les enjeux majeurs auxquels ce secteur contribue, tels que la décarbonation du transport aérien, la souveraineté nationale, la défense et l'autonomie spatiale de l'Europe, des domaines stratégiques où les jeunes filles peuvent jouer un rôle déterminant.

Des visites d'entreprises

Les entreprises ouvriront leurs portes pour accueillir des groupes de jeunes filles issues de collèges et lycées afin de leur faire découvrir les coulisses de l'Aéronautique, de la Défense et de l'Armement, et rencontrer des femmes qui leur expliqueront leur quotidien et leur métier.

Lundi 18 novembre : Visite Dassault Aviation – Anglet

Mardi 19 novembre : Visite de Base 105 d'Évreux de l'armée de l'Air et de l'Espace

Jeudi 21 novembre : Safran Electronics & Defense – Dijon

Mardi 26 novembre : Visite du site de MBDA – Le Plessis-Robinson

Un événement unique le 22 novembre

Le point culminant de cette semaine sera le vendredi 22 novembre 2024 au musée de l'Air et de l'Espace du Bourget.

Une cinquantaine de jeunes filles de lycées proches du musée auront l'opportunité d'échanger avec des professionnelles des entreprises partenaires afin de lever les barrières de l'auto-censure qui freinent encore l'orientation des jeunes femmes vers ces filières. Les lycéennes bénéficieront

également d'une visite spéciale du musée dédiée aux « Femmes de l'air ». Un networking ainsi qu'une table ronde seront proposés aux invités des différents réseaux de Femmes des entreprises partenaires.



Au programme du 22 novembre :

09h - 10h :

Témoignages de parcours de jeunes professionnelles de la Défense en présence de 50 lycéennes du territoire

10h - 11h :

Pour les jeunes filles : rencontres avec des professionnelles des entreprises partenaires
Pour les professionnelles : networking

11h - 12h30 :

Pour les jeunes filles : visite thématique du musée « Femmes de l'air ».
Pour les professionnelles : table ronde « Comment attirer les talents de demain et les retenir ? »

Des partenaires engagés pour la mixité

Cet événement est rendu possible grâce au soutien de partenaires engagés en faveur de la mixité, notamment Safran, MBDA, Dassault Aviation, et l'armée de l'Air et de l'Espace.

Safran : Groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense.

MBDA : Leader européen dans le domaine des missiles et systèmes de missiles.

Dassault Aviation : Concepteur et producteur d'avions de combat.

Armée de l'Air et de l'Espace : Actrice de la supériorité aérienne et spatiale, assure des missions de protection, d'intervention et de dissuasion.

Le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales), OPCO 2i, Avec l'Industrie, AKTO, la FNAM (Fédération Nationale de l'Aviation et de ses Métiers), ainsi que l'association Elles Bougent et le musée de l'Air et de l'Espace, s'associent également à cet événement pour encourager les jeunes femmes à envisager une carrière dans ces secteurs dynamiques et d'avenir.

À propos de « Féminisons » :

La démarche « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial », initiée en 2009, a pour objectif d'accroître la mixité professionnelle dans les secteurs de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire. Elle regroupe 30 partenaires, la DGAC, des fédérations professionnelles, de nombreuses entreprises des 3A (Transport aérien, Aéroportuaire, Aéronautique et Spatial), des représentants du monde académique ainsi que la Marine nationale et l'Armée de l'Air et de l'Espace qui ont matérialisé leur engagement en signant une charte. En adhérant à la charte, les signataires s'engagent à partager leurs bonnes pratiques, identifier leurs métiers cibles et à participer à des actions conjointes (« Rencontres Féminisons » du 8 mars, salons, tables rondes, visites d'entreprises, campagnes de communication). "Femmes de la Défense" est une nouvelle étape de cet engagement, visant à inspirer et à soutenir la prochaine génération de professionnelles dans la défense. Aireemploi, initiateur de la charte et porteur du label Féminisons anime et coordonne la communauté des adhérents à la charte.

En savoir plus : www.feminisonslaeronautique.fr

À propos d'Aireemploi

Aireemploi est l'acteur de référence pour la promotion des métiers et des formations des secteurs de l'industrie aéronautique et spatiale, du transport aérien et de l'aéroportuaire. Créée par Air France, le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) et la FNAM (Fédération Nationale de l'Aviation et de ses Métiers) en 1999, l'association fédère aujourd'hui de nombreuses entreprises ainsi que l'armée de l'Air et de l'Espace et la Marine nationale.

Nos actions :

Événementiel (Salons, visites d'entreprises, tables rondes ...)

Création de contenus sur les métiers et les formations

Conseil individuel et collectif (scolaires, prescripteurs...)

Coordination de labels (Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial, Aviation bas carbone)

En savoir plus : www.aireemploi.org

Immer'Com Consulting

Nicolas Robineau

Tel : +33(0)6 98 19 80 65

E-mail : nirobineau@immercomconsulting.com