

Communiqué de presse

La 5^e édition des Rencontres « Féminisons les métiers de l'aéronautique » au Bourget !

Roissy-pôle, le 12/05/2026 – Face au succès grandissant chaque année des Rencontres « Féminisons les métiers de l'aéronautique, le musée de l'Air et de l'Espace accueillera le 4 juin 2026 une 5^e édition exceptionnelle. Cette année, le dispositif s'élargit pour accueillir 400 jeunes filles, ainsi qu'une centaine d'élèves du primaire, pour un véritable mini-salon des métiers au féminin.

Après avoir atterri chez Air France à Roissy (2022), Airbus à Toulouse (2023), Groupe ADP à Roissy (2024) et sur la base aérienne 106 de Bordeaux-Mérignac (2025), la 5^e édition aura lieu dans le cadre exceptionnel du musée de l'Air et de l'Espace, avec pour objectif de faire découvrir les métiers de l'aéronautique, du spatial et de l'aéroportuaire.

Un lieu d'exception pour un événement à part

Organisée par Aérométiers et [les 29 adhérents au label « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial »*](#), l'édition 2026 réunira **500 élèves (400 collégiennes, lycéennes et étudiantes, 100 élèves de primaire) et 100 professionnelles** qui animeront **27 ateliers immersifs**, répartis sur **8 univers métiers**. Le but : faire vivre aux élèves une expérience marquante, ludique et expérientielle !

* Liste des adhérents : DGAC, GIFAS, FNAME, UAF, armée de l'Air et de l'Espace, Air France, Groupe ADP, Airbus, ATR, Dassault Aviation, Dassault Falcon Service, Liebherr, Lisi Aerospace, MBDA, Safran, Thales, Trescal, CRMA aero repair, Akzonobel, GEH, Transavia, Corsair, HOP!, ASL Maintenance, FedEx, Servair, IPSA, AFMAÉ, Groupe ISAE.

Nicolas Gros, directeur d'Aérométiers déclare : « *Aérométiers, avec l'ensemble des signataires de la Charte « Féminisons » et le soutien du musée de l'Air et de l'Espace, est heureux d'accueillir pour la 5^{ème} édition des Rencontres Féminisons, 400 jeunes filles pour leur faire découvrir les métiers scientifiques et techniques de l'Aéro, souvent méconnus de ce public. Cette année, nous avons également la volonté d'ouvrir l'événement aux élèves du primaire, car les stéréotypes de genre se construisent bien avant le collège. C'est une formidable occasion de montrer que ces métiers sont accessibles à toutes et de susciter des vocations dès le plus jeune âge.* »

Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, directrice du musée de l'Air et de l'Espace ajoute : « *Je suis ravie d'accueillir ce jeune public dans un cadre qui rappelle que l'aviation est avant tout une aventure et une passion. Le musée offre un cadre idéal pour découvrir l'histoire et les métiers de l'aviation et continue à inspirer les jeunes générations à travers une riche programmation culturelle. Tout le musée sera accessible pour cette journée qui s'annonce exceptionnelle.* »



Un parcours immersif à travers 8 univers métiers

Les jeunes filles découvriront les métiers à travers 8 univers thématiques qui illustrent le cycle de vie d'un aéronef, chacun proposant des ateliers interactifs et ludiques : **Conception, Fabrication, Maintenance, Pilotage, Contrôle aérien, Aéroport, Cargo, Digital.**

À l'aide d'outils comme la réalité virtuelle ou encore des épreuves immersives, les jeunes filles auront l'occasion de se mettre dans la peau d'une professionnelle de l'aéronautique et de réaliser des tâches concrètes. Chaque groupe sera accompagné par une étudiante en aéronautique pour faciliter l'expérience et l'apprentissage (Groupe ISAE, IPSA, AFMAÉ).

Les primaires auront l'occasion de découvrir l'espace ludo-éducatif Planète pilote de 1000m², dans lequel ils pourront tester spontanément plus de 40 manipulations interactives sur les thèmes de l'aéronautique et de l'espace. Ils auront également l'opportunité d'échanger avec des professionnels et de découvrir un Boeing 747.

Cet événement est organisé avec le soutien de : Avec L'Industrie OPCO 2I, GIFAS, Fondation Randstad, musée de l'Air et de l'Espace.

« Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » : la naissance d'un label

Afin de répondre aux demandes croissantes d'actions en faveur de la mixité, Aérométiers a créé et développé en 2021 une charte et le label « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » qui s'inscrit dans la continuité du concours national créé en 2009.

La charte « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » et ses engagements

Aujourd'hui, il est désormais possible pour les entreprises du secteur d'adhérer au label en signant la charte « Féminisons ».

Cette adhésion implique plusieurs engagements : avoir une politique interne active favorisant l'égalité entre les hommes et les femmes, contribuer à un observatoire de l'égalité hommes / femmes dans le secteur de l'aéronautique, partager les bonnes pratiques entre adhérents et surtout contribuer aux nombreuses actions portant le label Féminisons initiées par Aérométiers (conférences, tables rondes,

visites d'entreprises, concours bisannuel, les « Rencontres Féminisons » ou encore des ateliers destinés à sensibiliser jeunes filles et professionnelles).

Soutenu par les fédérations professionnelles et branches de l'aéronautique et du spatial, la FNAM et le GIFAS, le label regroupe déjà près de 30 adhérents. C'est aussi un large réseau de partenaires : les entreprises et centres de formation de l'Industrie aéronautique et spatiale, l'Éducation nationale (les rectorats, les équipes pédagogiques des établissements scolaires, les chargés de missions école-entreprise), les acteurs territoriaux comme les conseils départementaux, les campus des métiers et des qualifications.

Retrouvez tous les détails des actions Féminisons et des signataires de la charte sur le site internet www.feminisonslaeronautique.fr

À propos

Aérométiers est un organisme de référence dédié à la promotion des métiers et des formations des secteurs aéronautique et spatial, ainsi que du transport aérien et aéroportuaire. Créé en 1999 par Air France, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) et la Fédération Nationale de l'Aviation et de ses Métiers (FNAM), Aérométiers multiplie les initiatives pour **informer, orienter et inspirer** les talents de demain. Parmi ses actions phares figurent le label « **Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial** », le programme « **Terre & Ciel** » et la sensibilisation à la découverte des métiers pour une **aviation bas-carbone**.

Pour plus d'informations : <https://www.aerometiers.fr/>

Contact Presse :

Nicolas Robineau

Immer'Com Consulting

Chargé des relations presse pour AÉROMÉTIERS

nirobineau@gmail.com

06.98.19.80.65