

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025 - 2026

Féminisons
les métiers de l'aéronautique et  du spatial



Un label **Aérométiers**
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

www.feminisonslaeronautique.fr

Féminisons

les métiers de l'aéronautique et  du spatial

SOMMAIRE

- Edito
- Les engagements de la charte
- Une communauté en croissance
- Un réseau opérationnel
- Les événements clefs de l'année
- Production de contenus
- Retombées médias
- Projets 2026 - 2027
- Budget (année civile 2025)

ÉDITO

De Nicolas Gros, Directeur d'Aérométiers



L'association Aérométiers créée en 1999 pour promouvoir les métiers des 3A (Aérien, Aéronautique, Aéroportuaire) a initié en 2009 la démarche «**Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial**» qui a pour objet d'accroître la mixité professionnelle des métiers scientifiques et techniques du secteur.

Depuis 2021, plus de trente acteurs de l'Aéro, dont la DGAC, les fédérations et branches professionnelles, des entreprises, l'Armée de l'Air et de l'Espace ainsi que des représentants du monde académique ont formalisé leur engagement en signant une charte et mènent de nombreuses actions, coordonnées par Aérométiers, en faveur d'une plus grande mixité.

Cette belle dynamique d'action collective s'est poursuivie tout au long de l'année 2025/26 qui vient de s'achever : nouvelles adhésions, visites d'entreprises, tables rondes, lancement d'actions spécifiquement destinées aux élèves du primaire, renforcement de notre présence dans les salons (y compris généralistes), retombées presses importantes, fort accroissement de notre impact sur les réseaux sociaux et large succès des 5e « Rencontres Féminisons » organisées au musée de l'Air et de l'Espace du Bourget le 4 juin.

Bonne lecture à la découverte des réalisations de l'année Féminisons 2025/26 et de nos projets pour 2026/27.

Roissy, le 17.09.2026

Les engagements de la charte

Les institutions et entreprises signataires de la charte « Féminisons les métiers de l'aéronautique » se sont engagées à :

- Pratiquer une politique RH favorisant la mixité et partager les bonnes pratiques entre entreprises et institutions adhérentes.
- Identifier des métiers cibles à féminiser et contribuer à l'observatoire de l'égalité femmes/hommes dans les secteurs de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire.
- Contribuer aux actions «Féminisons» tout au long de l'année (tables rondes, forums, visites de sites, ateliers métiers, concours bisannuel, Rencontres Féminisons...).
- Contribuer à la création ou la mise en commun de supports de communication (vidéos métiers au féminin, vidéos témoignages, teaser féminisons ...) permettant la constitution d'une médiathèque dédiée.
- Valoriser le label sur son site web et les réseaux sociaux.



Une communauté en croissance

«Féminisons les métiers de l'aéronautique» s'agrandit :

A l'origine du succès du label "Féminisons" on trouve bien sûr les acteurs qui en signant la charte ont décidé d'unir leurs forces au service d'un objectif commun, la féminisation des métiers scientifiques et techniques des 3A. C'est pourquoi il est important d'entretenir une bonne dynamique d'adhésion.

Ce fut le cas en 2025/26 avec comme en 2024/25 quatre nouvelles adhésions : **Dassault Falcon Service, ASL Maintenance, Oyonnair et Aircalin**.

Nous comptons à ce jour 31 signataires de la charte et prévoyons d'accueillir de nouveaux membres dans les prochains mois.

Dans le même temps, des partenariats ont également été renouvelés avec le musée de l'Air et de l'Espace et l'Académie Aéronautique Auvergne-Rhône-Alpes, renforçant l'impact de nos actions en Île-de-France et en Régions.

Liste des signataires (juin 2026) :



Autres partenaires :

L'Académie Aéronautique Auvergne-Rhône-Alpes, Musée de l'Air et de l'Espace, Fédération Française de Vol en Planeur, Association Française des Femmes Pilotes, Conseil départemental du 93, Conseil départemental du 77, Etablissement Public Grand Orly Seine Bièvre, Pays de Meaux...

Un réseau opérationnel

La dynamique « Féminisons » ce ne sont pas seulement des adhérents qui signent une charte mais surtout des acteurs qui forment un réseau opérationnel, animé tout au long de l'année par Agathe Labautière chargée de projet « Féminisons » au sein d'Aérométiers.

Ainsi, au cours de l'année écoulée, les correspondants féminisons* des structures adhérentes se sont réunis tous les mois pour décider d'actions communes et du lancement de groupes de travail sur des sujets spécifiques.

En 2025/26, les principaux groupes de travail ont concerné :

- Les 5eme Rencontres Féminisons et ses 26 ateliers métiers expérientiels,
- La semaine de l'industrie,
- La table ronde mécanicienne du Salon des formations et métiers de l'aéronautique,
- L'initiative « Aéroports au féminin » dont la première édition aura lieu en décembre 2026.

Enfin, le réseau "Féminisons" ce sont aussi les 150 professionnelles appartenant aux entreprises partenaires qui sont intervenues tout au long de l'année dans le cadre des diverses actions terrains organisées par Aérométiers.

**(Chaque signataire de la charte désigne un correspondant, qui est l'interlocuteur habituel d'Aérométiers)*





Les événements clefs de l'année.

Le réseau «Féminisons les métiers de l'aéronautique» initie tout au long de l'année des actions de promotion de la féminisation des métiers. Parmi les événements marquants de 2025/26, on trouve :

Semaine de l'industrie

À l'occasion de la Semaine de l'Industrie, 120 jeunes filles ont bénéficié de visites d'entreprises organisées par le label.

Liebherr-Aerospace, MBDA et Trescal ont ouvert leurs portes à des groupes de lycéennes afin de leur faire découvrir les métiers de l'industrie aéronautique et de la défense.

Les participantes ont pu visiter les ateliers de production, échanger directement avec des professionnelles passionnées par leur métier et participer à des animations ludiques favorisant les échanges autour de la mixité. Ces rencontres ont permis aux jeunes filles de mieux comprendre la diversité des métiers proposés, de déconstruire certains stéréotypes et de se projeter dans des carrières encore largement masculines.



Speed Meetings en anglais

Dans le cadre de son partenariat avec le Département de Seine-et-Marne (77), deux journées de Speed Meetings à destination de collégiens et collégiennes ont eu lieu à la maison de l'environnement de CDG.

Lors de courtes rencontres, des professionnelles des entreprises partenaires d'Aérométiers et de la démarche "Féminisons" présentent, en anglais, leur métier, leur parcours et leur entreprise. Les élèves découvrent ainsi, de manière concrète et interactive, la diversité des métiers du secteur tout en prenant conscience de l'importance de l'anglais dans ces secteurs.



Salons

Fin janvier 2026, nous étions présents sur deux rendez-vous majeurs dédiés à l'orientation : le Salon des Formations et Métiers de l'Aéronautique (SFMA) et le Salon de l'Étudiant.

Au SFMA, 12 professionnelles issues des entreprises partenaires du label (Pilote, mécanicienne, ingénieures, monteuse câbleuse etc..) ont été mobilisées pour faire découvrir aux jeunes la richesse et la diversité des opportunités offertes par le secteur. Près de 3 000 personnes ont ainsi été renseignées.

- **12** Entreprises
- **15** Professionnelles
- **4000** Personnes renseignées au SFMA et salon de l'étudiant

En parallèle, au Salon de l'Étudiant, des professionnelles de MBDA, Safran et Transavia ont échangé avec les jeunes autour de métiers de l'aéronautique. Plus de 1 000 personnes ont été renseignées.



Donner la parole aux entreprises engagées pour la mixité

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes du 8 mars 2026, le label "Féminisons les métiers de l'aéronautique" a donné la parole à plusieurs de ses correspondants à travers une série d'interviews diffusées sur les réseaux sociaux.

Ces témoignages ont permis aux entreprises signataires de partager leur engagement en faveur de la mixité, d'expliquer l'importance du label dans leurs démarches et de rappeler la nécessité de continuer à agir pour attirer davantage de femmes vers nos métiers.

À travers ces prises de parole, "Féminisons" a valorisé la mobilisation de son réseau et l'engagement collectif des acteurs de l'aéronautique.

Les 5^e Rencontres Féminisons : une édition placée sous le signe de l'expérimentation



Le 4 juin 2026, la 5^e édition des "Rencontres Féminisons les métiers de l'aéronautique" organisée par AéroMétiers et les entreprises signataires de la charte "Féminisons", a réuni 460 jeunes filles venues découvrir les métiers de l'aéronautique et du spatial, de l'aérien et de l'aéroportuaire, au Musée de l'Air et de l'Espace,

Cette édition a marqué une nouvelle étape avec la mise en place d'un parcours 100 % expérientiel, permettant aux participantes de découvrir les métiers en manipulant, testant et échangeant directement avec les professionnelles présentes. Une approche immersive qui favorise une meilleure compréhension des métiers et suscite davantage de vocations.

Autre nouveauté majeure : l'accueil de 100 élèves de primaire, pour la première fois depuis la création de l'événement. Grâce à un parcours spécialement conçu pour leur âge, ces jeunes participantes ont pu s'initier au monde de l'aéronautique de manière ludique et interactive. Cette ouverture vers le public des écoles primaires s'inscrit pleinement dans la volonté d'AéroMétiers de sensibiliser les jeunes aux métiers du secteur dès le plus jeune âge.



Portée par l'engagement des entreprises signataires, cette cinquième édition confirme le succès des "Rencontres Féminisons" et la capacité du collectif à innover pour faire découvrir les métiers autrement.

- **460** participantes
- **100 élèves** de primaire accueillis pour la première fois
- **25** entreprises mobilisées
- **100** professionnelles mobilisées
- **26** ateliers métiers
- **75** métiers présentés
- **8** univers métiers découverts par chaque participante

Participation à l'opération FIRST

Dans le cadre de l'opération FIRST, organisée par l'UPSTI, le label "Féminisons les métiers de l'aéronautique" s'est associé à cette initiative visant à promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes en cours d'orientation.

À cette occasion, cinq professionnelles issues des entreprises (MBDA, Sodern, CRMA et FedEx) ainsi que des étudiantes de l'IPSA, sont intervenues dans cinq établissements scolaires pour partager leur parcours, leur quotidien et leur passion pour leur métier.

Mieux faire connaître les métiers auprès des prescripteurs de l'orientation

Les enseignants et personnels éducatifs jouent un rôle essentiel dans l'orientation des jeunes. C'est pourquoi Aérométiers poursuit ses actions de sensibilisation à leur destination.

Grâce à l'engagement de FedEx, 12 personnels éducatifs du Val-d'Oise ont été accueillis sur le hub de Roissy pour une visite immersive leur permettant de découvrir la diversité des métiers et les opportunités de carrière offertes par le secteur aérien.

Par ailleurs, Aérométiers et le label Féminisons ont participé à trois éditions de l'opération « À la rencontre de l'entreprise », organisée par l'Éducation nationale dans les départements des Hauts-de-Seine (92), de la Seine-Saint-Denis (93) et du Val-d'Oise (95). Cette initiative vise à rapprocher les équipes éducatives du monde économique afin de leur permettre de mieux appréhender les enjeux de l'emploi, les évolutions industrielles et les besoins en compétences des entreprises.



- 4 entreprises visitées
- 76 jeunes filles accueillies
- 20 professionnelles mobilisées

Visites d'entreprises : une immersion au cœur des métiers

Au cours de l'année scolaire 2025-2026, Aérométiers et la démarche Féminisons les métiers de l'aéronautique ont proposé à des collégiennes et lycéennes la visite de quatre entreprises partenaires : Air France, MBDA, Trescal et Liebherr.

Ces immersions permettent aux jeunes filles de découvrir des environnements de travail modernes, des métiers variés et d'échanger avec des professionnelles qui partagent leur parcours et leur quotidien.

200

PROFESSIONNELLES
mobilisées cette année

Depuis 2009

9

CONCOURS
*près de 1500 jeunes filles et
700 professionnelles*

5900

JEUNES FILLES
*rencontrées en présentiel
cette année*

2,3 M

PERSONNES
*touchées cette année via les
réseaux sociaux*



Production de contenus

- En 2026, **six nouveaux portraits métiers** de la série "Parole d'une pro" ont été mis en ligne sur notre site internet et notre chaîne YouTube, portant à **60** le nombre total de portraits disponibles.
- Nous avons également développé un partenariat éditorial à destination des 7-10 ans et 10-15 ans avec les magazines **Science & Vie Découvertes** et **Science & Vie Junior**. Ce numéro spécial est consacré aux métiers de l'aéronautique, à l'aviation de demain, et la féminisation des métiers.



Retombées médias

Les actions menées ont également bénéficié d'une large couverture médiatique, avec 16 retombées dans plusieurs médias nationaux et régionaux, **parmi lesquels France 3, Le Monde, Aviation Week ou encore Les Rapporteuses**, contribuant à accroître la visibilité de la démarche de féminisation des métiers.

Par ailleurs, la diffusion, lors des Rencontres Féminisons du 4 juin, d'une vidéo de Aurore Bergé à destination des entreprises partenaires a constitué un temps fort de l'événement.

À travers ce message de soutien, l'objectif était de sensibiliser les acteurs de la filière à l'importance de la mixité professionnelle, de faire évoluer les représentations et d'encourager les entreprises à poursuivre leurs engagements en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes dans les métiers de l'aéronautique et du spatial.

MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES
Département
Aéronautique



 **Rapporteuses**

Le Monde

AVIATION WEEK
NETWORK

france.3

Projets 2026 – 2027

L'année 2026-2027 sera sous le signe de la continuité et de l'innovation :

- Stands "Féminisons" dans des forums et salons (dont le Salon du Bourget 2027)
- 10eme Concours Féminisons
- 2eme Networking « Femmes de l'Aéro »

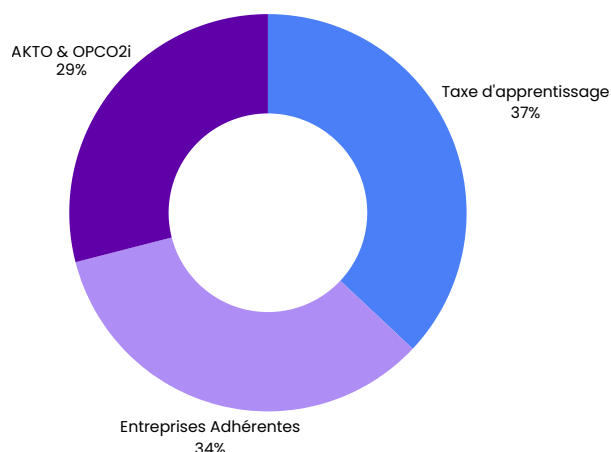
Mais aussi

- Déclinaisons des « Rencontres Féminisons » en région,
- Lancement d'un évènement « Aéroports au féminin »

Budget (année civile 2025)

Le compte de résultats « Féminisons » a été validé par nos administrateurs et certifié par le commissaire aux comptes d'Aérométiers dans le cadre du Conseil d'Administration du 18 juin 2026.

Le budget 2025 s'est élevé à 428 682 euros soit une hausse de 28% par rapport à l'année 2024 du fait de la concomitance des « Rencontres Féminisons », du Concours et du SIAE. Ce montant a été financé par la taxe d'apprentissage (37%), les entreprises adhérentes (34%) et des subventions principalement AKTO et OPCO2i - (29%) soit une répartition proche de celle de l'année dernière.



Merci à toutes les entreprises qui nous aident en fléchant une part de leur taxe d'apprentissage.

Féminisons

les métiers de l'aéronautique et  du spatial

Féminisons

les métiers de l'aéronautique et  du spatial

Un label

Aérométiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

