

Aéro
métiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 - 2025

Féminisons

les métiers de l'aéronautique et  du spatial



Un label **Aérométiers**
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

www.feminisonslaeronautique.fr

Féminisons[®]
les métiers de l'aéronautique et  du spatial

ÉDITO

De Nicolas Gros
Directeur d'Aérométiers

L'association Aérométiers créée en 1999 et dont l'objet est la promotion des métiers des 3A (Aérien, Aéronautique, Aéroportuaire) a initié en 2009 la démarche « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial » qui a pour objet d'accroître la mixité professionnelle des métiers scientifiques et techniques du secteur.

Depuis 2021 cette démarche est devenue un label qui associe la DGAC, les fédérations et branches professionnelles du secteur, des entreprises ainsi que l'Armée de l'Air et de l'Espace et des représentants du monde académique (Groupe ISAE, IPSA, AFMAE) qui ont matérialisé leur engagement en signant une charte.

Le Label et la Charte sont un cadre qui permet des actions coordonnées entre signataires et cette dynamique initiée, il y a quatre ans se poursuit.

L'année 2024/25 qui s'est achevée le 30 juin 2025 peu après le succès du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget a été très riche : développement des adhésions, lancement de l'initiative «Femmes de la défense», quatrièmes «Rencontres Féminisons» organisées en collaboration avec l'Armée de l'Air et de l'Espace à Mérignac, neuvième édition



Féminisons[®]
les métiers de l'aéronautique et  du spatial

du concours national Féminisons dont la remise des prix a été honorée par la présence de la ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, succès du premier networking «Femmes de l'Aéro» coorganisé entre Aérométiers et le GIFAS ...

Le présent rapport a pour but de développer tous ces points et d'autres encore, mais aussi d'évoquer nos projets pour l'année 2025/26.



Communauté
en croissance

La communauté

«Féminisons les métiers de l'aéronautique» s'agrandit :

A l'origine du succès du label «Féminisons les métiers de l'aéronautique» on trouve bien sûr les acteurs qui en adhérant à la charte ont décidé d'unir leurs forces au service d'un objectif commun, la féminisation des métiers scientifiques et techniques des 3A.

C'est pourquoi il est important d'entretenir une bonne dynamique d'adhésion et de ré-adhésion à la charte (les adhésions se font pour une période de deux ans).

Ce fut le cas en 2024/25 avec 7 renouvellements d'adhésions (ATR, Corsair, FedEx, GEH, Servair, Groupe ISAE, MBDA) et 4 nouvelles adhésions : Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), Liebherr Aerospace, l'Union des Aéroports français (UAF) et une grande école de l'aéronautique et du spatial : l'IPSA.)

Nous comptons à ce jour 28 adhérents à la charte et prévoyons d'accueillir de nouveaux membres dans les prochains mois.

Dans le même temps des partenariats ont également été signés avec le musée de l'Air et de l'Espace et l'Académie Aéronautique Auvergne Rhône Alpes renforçant l'impact de nos actions en Ile de France et en Régions.

Liste des adhérents (juin 2025) :



Autres partenaires :

L'Académie Aéronautique Auvergne Rhône Alpes, Musée de l'Air et de l'Espace, Fédération Française de Vol en Planeur, Association Française des Femmes Pilotes, Elles bougent, Conseil départemental du 93, Etablissement Public Grand Orly Seine Bièvre.

Un réseau opérationnel

La dynamique «Féminisons» ce n'est pas seulement des adhérents qui signent une charte mais surtout des acteurs qui forment un réseau opérationnel, animé tout au long de l'année par Agathe Labautière, chargée de projet «Féminisons» au sein d'Aérométiers.

Ainsi, au cours de l'année écoulée, les correspondants féminisons des structures adhérentes se sont réunis tous les mois pour décider d'actions communes et du lancement de groupes de travail sur des sujets spécifiques.

En 2024/25, les principaux groupes de travail ont concernés, outre la 4e édition des Rencontres Féminisons, l'initiative «Femmes de la Défense», le réseau «Femmes de la Prod» mais aussi la production des premiers indicateurs spécifiques de féminisation des métiers de nos secteurs.

Pour aider à ce travail commun, la plateforme collaborative Jamespot a été lancée en septembre 2024.

150
professionnelles

Le réseau Féminisons ce sont aussi les 150 professionnelles issues d'entreprises partenaires qui sont intervenues tout au long de l'année dans le cadre des diverses actions terrains organisées par Aérométiers.





Les événements clés de l'année.

Le réseau opérationnel «Féminisons les métiers de l'aéronautique» initie tout au long de l'année des actions de promotion de la féminisation des métiers. Parmi les événements marquants de 2024/25, on trouve :



© Patrick Le Minoux / armée de l'Air et de l'Espace

● Novembre 2024 : Semaine de l'industrie spéciale «Femmes de la Défense»

À l'occasion de la Semaine de l'Industrie, nous avons lancé en collaboration avec les entreprises Dassault Aviation, MBDA, Safran ainsi que l'Armée de l'air et de l'Espace, l'initiative « Femmes de la Défense ».



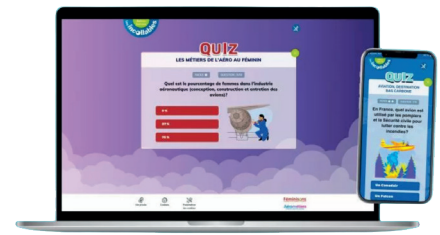
Les entreprises ont ouvert leurs portes pour accueillir les lycéennes afin de leur faire découvrir les coulisses de l'aéronautique, de la défense et de l'armement, et rencontrer des femmes qui leur ont expliqué leur quotidien et leur métier. Le point culminant de cette semaine s'est déroulé le vendredi 22 novembre 2024 au musée de l'Air et de l'Espace du Bourget. Une soixantaine de jeunes filles de lycées proches du musée ont eu l'opportunité d'échanger avec des professionnelles des entreprises partenaires afin de lever les barrières de l'auto-censure qui freinent encore l'orientation des jeunes femmes vers ces filières. Ces dernières ont également bénéficié d'une visite spéciale du musée dédiée aux « Femmes de l'air ». Un networking ainsi qu'une table ronde ont également été proposés aux invités des différents réseaux de Femmes des entreprises partenaires.

● Novembre 2024 : Communiqué commun à l'occasion de la journée nationale de lutte contre le sexisme et les violences sexuelles.



Production de contenus et présence sur les réseaux sociaux

- Nous avons tourné 6 nouveaux portraits de professionnelles («paroles d'une pro») ce qui nous amène à un total de 50 portraits en ligne sur le site et la chaine Youtube Féminisons l'aéro.
- Nous avons réalisé, en partenariat avec les éditions Playbac, un numéro spécial Aéro du journal «Mon Quotidien» à destination du jeune public abordant largement la question de la féminisation des métiers scientifiques et techniques, ainsi qu'un quiz digital «Féminisons».
- Nous avons publié près de 800 posts en community management.



Mesure de l'impact des actions menées

L'impact des actions terrain peut s'apprécier de plusieurs manières :

- Le public touché en présentiel : plus de 10 000 personnes dont au moins 6500 jeunes filles.
- Les + de 500K personnes touchées via le site et les réseaux sociaux
- Les retombées dans de nombreux médias
- Félicitations du Président de la République adressées aux lauréates du concours national

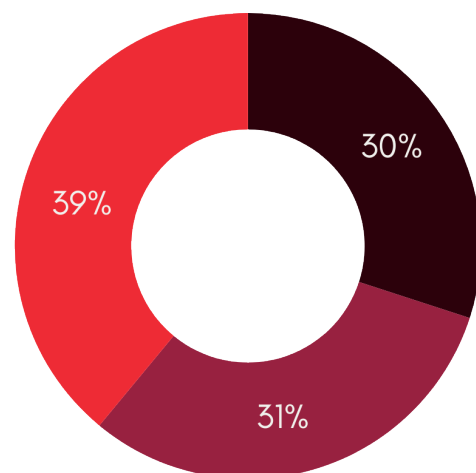
Projets pour 2025/26

L'année à venir reste à écrire avec l'ensemble des adhérents à la charte mais nous avons d'ores et déjà plusieurs axes de développement :

- La poursuite de la dynamique des adhésions, ré-adhésions et partenariats
- Le lancement du réseau «Femmes de la prod»
- Les 5emes «Rencontres Féminisons» au musée de l'Air et de l'Espace
- Une deuxième édition du networking «Femmes de l'Aéro»
- La mise en place test de stands Féminisons dans les salons métiers généralistes

Budget (année civile 2024)

Comme annoncé l'année dernière, un budget féminisons a été spécifié dans le cadre de la présentation des comptes annuels Aérométiers en juillet 2025. Ces comptes ont été validés par nos administrateurs et notre commissaire aux comptes. Pour l'année civile 2024, 335 000 euros ont été engagés et financés par les entreprises à 30% (redevance de marque et financement direct des Rencontres féminisons), à 31 % par des subventions (essentiellement AKTO et OPCO2i) et 39% par la taxe d'apprentissage.



AKTO
L'humain au cœur des services

**OPCO
2i**
COMPÉTENCES
INDUSTRIES

**AVEC
L'INDUSTRIE**
ON A UN Avenir À FABRIQUER

GIFAS

Merci à toutes les entreprises adhérentes qui nous aident en flêchant une part de leur taxe d'apprentissage.

Les engagements de la charte

Les institutions et entreprises adhérentes au label «Féminisons» ont signé une charte par laquelle elles se sont engagées à :

- Pratiquer une politique RH favorisant la mixité et partager les bonnes pratiques entre entreprises et institutions adhérentes.
- Identifier des métiers cibles à féminiser et contribuer à l'observatoire de l'égalité femmes/hommes dans le secteur de l'aérien.
- Contribuer aux actions «Féminisons» tout au long de l'année (tables rondes, forums, visites de sites, ateliers métiers, concours bisannuel, journée du 8 mars).
- Contribuer à la création ou la mise en commun de supports de communication (vidéos métiers au féminin, vidéos témoignages, teaser féminisons ...) permettant la constitution d'une médiathèque dédiée.
- Valoriser le label «Féminisons les métiers ...» sur son site web et/ou via les réseaux sociaux.

Féminisons[®]

les métiers de l'aéronautique et  du spatial

Un Label

Aérométiers
INFORMER, ORIENTER, INSPIRER



SUIVEZ-NOUS
sur notre site web
www.feminisonslaeronautique.fr

