

**Aérométiérs**

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**2025**

**AEROMETIERS**



**INFORMER, ORIENTER, INSPIRER**



# Aérométiers

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER

Créée par les Fédérations professionnelles (GIFAS, FNAM) et Air France, Aérométiers a pour mission, depuis 25 ans, de faire connaître au niveau national la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire (3A).

Chaque année, nos actions d'information et d'orientation permettent de toucher en présentiel plus de **17 000 personnes** : scolaires, étudiants, prescripteurs d'orientations personnes en reconversion et plus de **2.5 millions de personnes touchées** sur les réseaux sociaux.

## Programme Terre et Ciel



## Dans les lycées et les collèges

**382 interventions en 2024 - 2025**

**8 400 élèves sensibilisés**

Aérométiers intervient dans les établissements scolaires auprès des élèves de la 6<sup>e</sup> à la terminale afin de leur faire découvrir les métiers des secteurs des 3A. Ces interventions appelées "Terre et Ciel" permettent également aux élèves de réfléchir à leur projet d'orientation.

## Salons, interventions et événements

**8 700 personnes renseignées en 2025**

Nous informons et accompagnons les **scolaires**, les **étudiants**, les **personnes en insertion** et les **salariés** dans leur projet professionnel, dans le cadre de salons, forums et webinaires ou d'interventions spécifiques. Nous organisons également tout au long de l'année nos propres événements pour faire découvrir les métiers. Nous soutenons également les **prescripteurs d'orientation** dans leurs missions en leur apportant des outils performants pour mieux informer leur public.

## Conseil individuel et collectif



### En 2025 :

- 65 événements dont 22 **salons & forums** (Salon du Bourget, etc..)
- 21 **visites d'entreprises**
- 7 événements organisés par Aérométiers (dont les « **Rencontres Féminisons** »)
- 3 **webinaires** et de nombreuses **interventions** (congrès, séminaires ...)

Féminisons  
les métiers de  
l'aéronautique



## Des actions pour la mixité professionnelle du secteur

4000 jeunes filles bénéficiaires

Aérométiers, à travers son **label** « Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial », œuvre pour renforcer la mixité professionnelle au sein des secteurs des 3A (aéronautique, aérien et spatial). Cette démarche associe plus de **30 acteurs** (entreprises, fédérations professionnelles, écoles et centres de formation), ainsi que la DGAC et l'armée de l'Air et de l'Espace. Ces partenaires ont matérialisé leur engagement en signant la **charte** "Féminisons" et constituent un groupe de travail permanent qui se réunit chaque mois pour décider d'actions de terrain à mener en commun..

Principales réussites de 2025 :

- 4-ème édition des « **Rencontres Féminisons** ».
- **15** visites d'entreprises pour des collégiennes et lycéennes dans le cadre de la 9<sup>e</sup> édition du **concours national « Féminisons »**.
- **3** tables rondes.
- Une présence « Féminisons » dans la plupart des **salons et forums Aéro**.
- La première édition du « **Networking Femmes de l'Aéro** ».
- Nouvelle édition de « **Femmes de la défense** ».

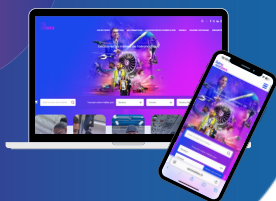
## Défi Planet'Air : « Les métiers de l'aviation bas carbone »

Poursuivant les actions lancées en 2023 pour faire découvrir les métiers de l'aviation bas carbone, Aérométiers a produit en 2025 **deux nouvelles vidéos** sur les thèmes de la nouvelle génération de moteurs open fan et des aéroports HQE. Sous le label « Défi Planet'Air » nous pouvons désormais promouvoir sur les réseaux sociaux et présenter dans les salons et forums cinq vidéos thématiques et **un quiz « aviation bas carbone »**. Les partenaires d'Aérométiers sur ce projet : DGAC, GIFAS, FNAM, Safran et l'UAF.

Aviation bas  
carbone



Communication  
digitale



## Création de contenus

En 2025, Aérométiers a enrichi ses supports pédagogiques et sa présence digitale avec :

- La production d'un **numéro spécial** aviation de « **Mon Quotidien** », en partenariat avec les éditions Playbac.
- Des **contenus vidéos et podcasts** sur des formats innovants (« Vis ma vie » avec wilbi, « comment je fais pour devenir... pilote »). Soit dix nouveaux portraits métiers.
- Une première édition de « **Top Job Aéro** » en partenariat avec l'influenceuse Elodie Brunot.

## Nos projets pour 2026 :

- Développement de la présence d'Aérométiers dans les **salons généralistes**. (L'Etudiant, Studyrama).
- Développement et diversification des actions dans le cadre du label « **Féminisons les métiers de l'Aéronautique** » : 5-ème Rencontres féminisons au Musée de l'Air et de l'Espace, 2-ème Networking « Femmes de l'Aéro », visites d'entreprises, tables rondes.
- Création de **nouveaux supports pédagogiques** (« Vis ma vie de Wilbi », « Comment je fais pour devenir mécanicien ? », « Top Job Aéro 2 ») et renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux.
- Campagne de promotion des 5 vidéos « **Défi Planet'Air** » pour la promotion des métiers de l'aviation bas carbone.
- Lancement d'un numéro « spécial aviation » en partenariat avec **Sciences et Vie Junior**.
- Digitalisation de l'outil de gestion du programme « Terre et Ciel » à **destination des scolaires**.



**Aérométiers**

INFORMER, ORIENTER, INSPIRER