



AIREMPLI  
ESPACE ORIENTATION

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

# AIREMPLI



## **TAXE D'APPRENTISSAGE :**

**Choisissez Aireemploi** Espace Orientation

Pour soutenir la promotion des métiers et formations de l'aéronautique et du spatial, de l'aérien et de l'aéroportuaire

# AIREMPLOI

Créée par les Fédérations professionnelles (GIFAS, FNAM) et Air France, Aireemploi a pour mission, depuis 25 ans, de faire connaître au niveau national la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire (3A).

Chaque année, nos actions d'information et d'orientation sur les métiers et les formations permettent de toucher en présentiel plus de **16 000 personnes** : scolaires, étudiants, prescripteurs d'orientation, personnes en reconversion et plus de **1.5 millions de personnes touchées** sur les réseaux sociaux.



## Programme Terre et Ciel



### Dans les lycées et les collèges

**382 interventions en 2024 - 2025**

**8 400 élèves sensibilisés**

Aireemploi intervient dans les établissements scolaires auprès des élèves de la 6<sup>e</sup> à la terminale afin de faire découvrir les métiers des secteurs des 3A. Ces interventions appelées "Terre et Ciel" permettent également aux élèves de réfléchir à leur projet d'orientation.

## Salons, interventions et événements

**8 000 personnes renseignées en 2024**

Nous informons et accompagnons les scolaires, les étudiants, les personnes en insertion et les salariés dans leur projet professionnel, dans le cadre des salons, forums et webinaires ou d'interventions spécifiques. Nous organisons également tout au long de l'année nos propres événements pour faire découvrir les métiers. Nous soutenons également les prescripteurs d'orientation dans leurs missions en leur apportant des outils performants pour mieux informer leur public.

## Conseil individuel et collectif



### En 2024 :

**32 salons et forums**

**26 interventions de nos conseillères**

**7 webinaires**

**4 visites d'entreprise**

## Féminisons les métiers de l'aéronautique



## Des actions pour la mixité professionnelle du secteur 4000 jeunes filles bénéficiaires

Airemploi s'investit pour la mixité professionnelle avec le label "Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial" visant à accroître la mixité professionnelle dans les secteurs des 3A. Cette démarche associe près de 30 acteurs (entreprises, fédérations professionnelles, écoles et centres de formation), ainsi que la Marine Nationale et l'armée de l'Air et de l'Espace. Ces partenaires ont matérialisé leur engagement en signant la charte "Féminisons".

### Principales réussites de 2024 :

- 10 portraits métiers
- 7 visites d'entreprises
- 5 salons (stand avec des professionnelles)
- Semaine de l'industrie
- 4 tables rondes
- 3e édition des rencontres «Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial»
- Lancement de l'opération «Femmes de la Défense»
- Lancement du groupe de travail «Femmes de la prod»

## Série «Les métiers de l'aviation bas carbone»

Poursuivant les actions lancées en 2023 pour faire découvrir les métiers de l'aviation bas carbone (série de 3 films en motion design et quiz interactif), Airemploi a décliné toute l'année son quiz sur différents salon comme les Worldskills de Lyon en septembre 2024. Nous avons ensuite travaillé à l'élaboration d'une version numérique de ce quiz. Les partenaires d'Airemploi sur ce projet : GIFAS, FNAM, DGAC, Air France, Airbus, Safran, Groupe ADP, UAF & FA (Union des Transports Français & Francophones Associés)

## Aviation bas carbone



## Communication digitale



## Création de contenus

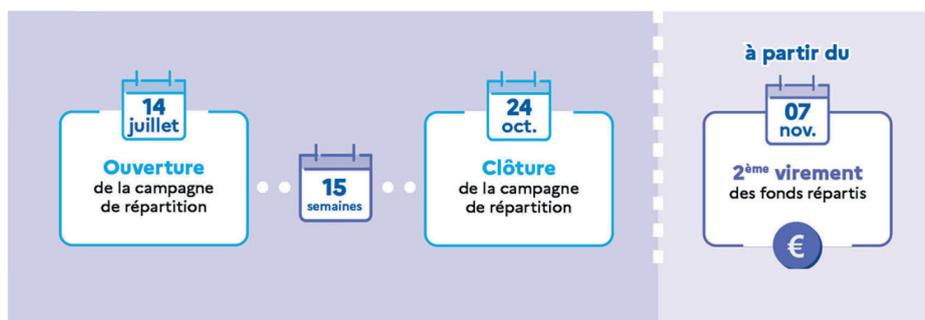
En 2024, Airemploi a enrichi ses supports pédagogiques et sa présence digitale avec :

- 7 portraits vidéo métiers : des témoignages inspirants pour valoriser la diversité des parcours dans l'aéronautique
- Une photothèque de l'aérien
- Un dossier spécial aviation dans L'Éléphant Junior (mars 2024) : à destination des 9-13 ans, pour expliquer simplement les métiers et les enjeux du secteur

# Comment verser votre taxe d'apprentissage ?

# AIREMPLI

## 2<sup>ème</sup> campagne de répartition



- La campagne qui a débuté le 26 mai se termine le 24 octobre 2025.
- La seconde période de répartition ouverte aux entreprises débutera le 14 juillet et s'achèvera le 24 octobre 2025.
- Rendez-vous sur [www.soltea.education.gouv.fr](http://www.soltea.education.gouv.fr) (connexion via vos identifiants Net-entreprises) pour choisir l'affectation de votre solde de taxe d'apprentissage. Pour sélectionner Aireemploi (Aérométiers) saisissez notre nom dans le moteur de recherche ou entrez directement notre numéro de SIRET : 42298253800023. Les sommes collectées par l'URSSAF sont transmises à la Caisse des Dépôts et Consignations avant d'être reversées à notre association.

## NOS PROJETS

- Programme Terre et Ciel : développement en région et auprès des plus jeunes (dès le début du collège)
- Développement et diversification des actions dans le cadre du label "Féminisons les métiers de l'aéronautique" : Networking des femmes de l'aéro, Femmes de la défense, Femmes de la prod
- Développement d'outils pédagogiques innovants sur les salons et forums (réalité virtuelle, quiz numériques)
- Lancement de la saison 2 de la série "les métiers de l'aviation bas carbone", nouvelle identité visuelle
- Renforcement de notre présence sur le web et les réseaux sociaux
- Création de nouveaux supports de communication : portraits métiers nouveau format, podcast et vidéos comment devenir... numéro spécial aéro avec les éditions Playbac
- Changement de nom de l'association et d'identité visuelle

Nicolas Gros - Directeur Aireemploi

[nicolas.gros@aerometiers.fr](mailto:nicolas.gros@aerometiers.fr)